

Privacy perchè adeguarsi?

- Perchè adeguarsi
- Quando le scadenze
- Chi deve adeguarsi
- Come
- Sanzioni
- Le nostre proposte

PERCHE' ADEGUARSIGo To Top

Il testo unico privacy (DECRETO 196/2003, che sostituisce la legge n. 675/96) innova la normativa precedente, in vigore oramai da diversi anni. E' assolutamente obbligatorio essere in regola. Si rischiano sanzioni molto dure: multe fino a 120.000 Euro, reclusione fino a 3 anni, vedere risarcimento del danno patrimoniale e morale ex art. 2050.

QUANDO, LE SCADENZEGo To Top

Termine ultimo per adeguarsi a seconda della natura giuridica (aziende, professionisti entro il 31/03/06, salvo le vecchie misure di sicurezza che devono essere già in essere). Anche per il DPS il termine è lo stesso.

CHI DEVE ADEGUARSIGo To Top

Devono adeguarsi tutti coloro che trattano dati personali: aziende, professionisti, cooperative, associazioni, P.A., scuole, comuni, ospedali, enti pubblici ecc. (ovvero chiunque tratti dati personali di clienti, cittadini, dipendenti, fornitori, utenti, pazienti, colleghi, soci, associati ecc.). Ovviamente gli adempimenti sono diversi a seconda delle dimensioni della struttura e della tipologia di trattamento dati. Quali dati sono da considerarsi personali? Ci sono adempimenti diversi a seconda del soggetto che tratta i dati? Quali?

COMEGo To Top

Programmando un adeguamento progressivo. Inventariando i dati personali, adottando le misure di sicurezza obbligatorie (fisiche, logiche ed organizzative), adeguandosi agli obblighi di informativa, consenso, notifica, nomina figure (responsabile, incaricati, custode delle credenziali ecc.),redigendo il Documento programmatico sulla sicurezza.

SANZIONIGo To Top

Multe da 3.000 a 50.0000 euro (elevabile al triplo). Reclusione fino a 3 anni. Possibilità di estinguere il reato penale, adeguandosi alla normativa e pagando una sanzione pecuniaria. In modo specifico, vedi tabella delle sanzioni. Risarcimento del danno cagionato ex art. 2050 (responsabilità molto ampia)

LE NOSTRE PROPOSTEGo To Top

Logis offre ai propri clienti , previa una attenta analisi da farsi in collaborazione con gli stessi, tutto quanto necessario al rispetto della Legge in materia di trattamento dei dati personali. Non esitare , contattaci!

